

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, N. S., E. Maharani, dan Eliza. 2015. Analisis Pemasaran Karet Pola Swadaya di Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan. *Jom Faperta* Vol. 2 (2). Fakultas Pertanian, Universitas Riau. Pekanbaru.
- Annisa, I., R. W. Asmarantaka, dan R. Nurmalina. 2018. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 8 (2). Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Arbi, M., Thirtawati, dan Y. Junaidi. 2018. Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP*. Vol 11(1). Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Asmarantaka RW. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Departemen Agribisnis. FEM IPB. Bogor.
- Asmie. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis*. Vol. 2 (2). Universitas Bhayangkara. Surabaya.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Industri Besar dan Sedang*. <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2019
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus. 2016. *Kabupaten Kudus dalam Angka*.
- Bangun, A. 2010. Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (*Penaeus monodon*) (Studi Kasus : di Desa Panimbang, Serang, Banten). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Carani, I. 2006. Analisis Kinerja Saluran Pemasaran Industri Kecil Tahu Kasus Pengrajin Tahu Kelurahan Pasir Jaya, Kecamatan Bogor Barat. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Elpawati, T. Budiyanto, Zulmanery. 2014. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Bandeng Desa Tambak Sari, Kecamatan Tirtajaya, Kabupaten Karawang. *Jurnal Agribisnis*. Vol. 8 (1). ISSN : 1979-0058
- Endang, S. K., dan E. A. Pailis. 2017. Analisis *Structure-Conduct-Performance* (SCP) pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada IKM Tahu di Kecamatan Payung Sekaki). *JOM Fekon*. 4 (1). Fakultas Ekonomi, Universitas Riau. Pekanbaru.

- Fahriyah, A. W. Muhaimin, W. Prasetyaningsih. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Belimbing Manis (*Averrhoa Carambola*) (Studi Kasus di Desa Moyoketen, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung). *AGRISE*. Vol. XI (2). ISSN: 1412-1425. Sosial Ekonomi Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang.
- Faizal, D. F. 2018. Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 7 (1). Fakultas Ekonomi, UNY. Yogyakarta.
- Hanafiah, A M., A. M. Saefudin. 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press. Jakarta.
- Haryani, D., dan T. Mulyaqin. 2013. Kajian Analisis Margin Pemasaran dan Integrasi Pasar Gabah/Beras Di Provinsi Banten. *Buletin Ikatan*. Vol. 3 (1). Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Banten. Banten.
- Kadir, S. 2011. Preferensi Konsumen Terhadap Hasil Olahan Daging Kuda di Makassar. *Jurnal Agribisnis*. Vol. X (3). Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Hasanudin. Sulawesi Selatan.
- Kementerian Perindustrian. 2017. Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja Industri Kecil dan Menengah Ditargetkan Naik setiap Tahun. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18855/Jumlah-Unit-Usaha-dan-Tenaga-Kerja-IKM-Ditargetkan-Naik-Setiap-Tahun>. Diakses pada tanggal 11 Maret 2019.
- Kohls, R.L. and J.N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. A Prentice-Hall Upper Saddle River. New Jersey.
- Koswara. 2009. *Teknologi Pengolahan Kedelai dan Hasil Sampingnya Menjadi Makanan Bermutu*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Krisdiana, R. 2005. *Preferensi Industri Tahu dan Tempe dalam menggunakan bahan baku Kedelai di Jawa Timur. Kinerja Penelitian Mendukung Agribisnis Kacang-kacangan dan Ubi-umbian*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan. Bogor.
- Lies, M. S. 2006. *Pembuatan Tahu*. Kanisius. Yogyakarta.

- Limbong, W. H. 1987. Marketing System of Agricultural Food Commodities in some Province of Indonesia. *Journal of Agriculture and Resource Socio-Economics*. Vol. 12.
- Luh, N. P. E. M., I. W. Widyantra, dan A.A.A W. S. Djelantik. 2015. Profil Industri Kerajinan Dulang dan Sumbangannya terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga Petani di Desa Pengotan Kecamatan Bangli Kabupaten Bangli. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol.4 (5). Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Udayana. Bali.
- Muljadi. 2012. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Alfabeta. Bandung.
- Narmin dan M. Antara, 2016. Analisis Pendapatan dan Pemasaran Tahu pada Industri “Afifah” di Kota Palu Sulawesi Tengah. *e-J. Agrotekbis* 4 (4). Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Taduloko. Palu.
- Putra, S. 2017. Analisis Industri Pangan Sub Sektor Industri Makanan Ringan Kue Bangkit Dan Bolu (dengan Menggunakan *Strukture Conduct Performance/SCP*). *JOM Fekon*. 4 (1). Fakultas Ekonomi, Universitas Riau. Palu.
- Rekyani, I. P dan R. M. Wardhani. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang (*Solanum Tuberosum* L.) di Kabupaten Magetan. *Jurnal Ilmu Pertanian, Kehutanan dan Agroteknologi*. Vol 17 (1). ISSN : 1411-5336. Fakultas Pertanian, Universitas Merdeka. Madiun.
- Sambuaga, J. M., R. Kaunang., dan G. A. J. Rumangit. 2016. Analisis Pemasaran Buah Pepaya di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agri-Sosioekonomi Unsrat*. Vol 12 (2). ISSN 1907-4298. Fakultas Pertanian, Universitas Sam Ratulangi. Sulawesi Utara.
- Sarwono dan Y. P. Saragih. 2006. *Membuat Aneka Tahu*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Rajawali Press. Jakarta.
- _____.2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian:Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- _____. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Warisno dan Kres D. 2010. *Meraup Untung dari Olahan Kedelai*. Agro Media Pustaka. Jakarta.